

# چند قدم تا صفحه ی اول گوگل

به زبان ساده و قدم به قدم اصول بهینه سازی وب سایت خود در گوگل را فرا بگیرید.



نویسنده: نوید کوهی

لذت خواندن این کتاب را با دوستان خود شریک شوید



# فهرست

- استفاده از مشخصات ALT و Title در تگ های img و a ..... ۳۳
- استفاده از description در تگ Meta ..... ۳۴
- ابزارهای بررسی سایت ..... ۳۶
- مدیریت افزونه ها ..... ۳۷
- افزونه ی بررسی پیج رنک و الکسا ..... ۳۸
- بررسی چگالی کلمات کلیدی (keyword Density) ..... ۳۹
- افزونه ی SenSEO ..... ۴۰
- سئو بیرون صفحه چیست؟ ( Off Page) ..... ۴۲
- منظور از لینک چیست؟ ..... ۴۳
- و آیا هر لینکی مناسب است؟ ..... ۴۴
- آیا همه ی لینک ها به یک مقدار ارزش دارند؟ ..... ۴۵
- از چه کسانی لینک بگیریم؟ ..... ۴۶
- تبادل لینک ..... ۴۸
- در نیازمندیها و فهرست ها عضو شوید ..... ۴۹
- ساختن وبلاگ ..... ۵۰
- خرید لینک ..... ۵۱
- آیا اصلا رباتی به مهمانی آمده است؟ ..... ۵۳
- در پایان ..... ۵۴
- سئو چیست؟ ..... ۳
- چرا به گوگل نیاز داریم؟ ..... ۵
- مزایای سئو ..... ۶
- برای خوش آمد گویی به ربات گوگل آماده شوید! ..... ۸
- چقدر طول می کشد؟ ..... ۹
- ربات گوگل چه دوست دارد؟ ..... ۱۱
- PageRank چیست؟ ..... ۱۳
- پیج رنک بر چه اساسی محاسبه می شود؟ ..... ۱۴
- الکسا چیست؟ ..... ۱۶
- سئو درون صفحه ای ( on page) ..... ۲۰
- اولین قدم، انتخاب کلمات کلیدی مناسب است ..... ۲۲
- انتخاب اشتباه = شکست سئو ..... ۲۳
- لیست کلمات کلیدی را آماده کنید! ..... ۲۴
- محتوا پادشاه است! ..... ۲۶
- اصول غنی سازی محتوا ..... ۲۷
- استفاده درست از تگ Title ..... ۳۰
- عنوان را دریابید! ..... ۳۱
- استفاده از تگ های h1 / h2 ..... ۳۲

# سئو چیست؟

سئو (Search Engine Optimization-SEO) به معنای بهینه سازی برای موتورهای جستجو، به کلیه کارهایی گفته می شود که سبب شود وب سایت شما در گوگل برای کلمات مورد نظر خود در رتبه ی بالاتری قرار گیرید.

فرآیندهایی که باید در زمینه سئو انجام شود از زمان طراحی گرافیک و چیدمان سایت شروع میشود، با نحوه کد نویسی و معماری سایت ادامه پیدا میکند و با تولید محتوای مفید و مناسب تکمیل می شود.

قطعا **تولید محتوای مناسب** بخش مهمی از سئو است و پس از این مرحله فعالیت بر روی عوامل خارجی نظیر **تبادل لینک** می تواند موفقیت یک سایت را تضمین کند.

چرا به سئو نیاز داریم؟

## چرا به گوگل نیاز داریم؟

این روزها مردم عادت دارند برای همه چیز، از وضعیت آب و هوا گرفته تا نحوه ی درست کردن فلان دسر را در گوگل سرچ کنند. این موضوع سبب شده در اینترنت هر فعالیت کاربر اعم از خرید اینترنتی، پیدا کردن یک شرکت معتبر و... قبل از هرچیز با پرسش از گوگل شروع شود.

گوگل در عصر حاضر به یکی از اعضای خانواده تبدیل شده که اتفاقا بیشتر از سایر اعضای واقعی خانواده نظیر پدر و مادر یا خواهر و برادر در روز او را میبینیم و با او وقت می گذرانیم.

این عضو خانواده می تواند تبدیل به بهترین بازاریاب برای سایت شما نیز شود. گوگل می تواند روزانه به صورت رایگان تعداد زیادی مشتری را به صورت هدفمند و مشتاق به وب سایت شما روانه کند.

# مزایای سئو

برتر بودن در نتایج جستجو ، مشتریان زیادی را به وب سایت شما هدایت می کند. برخی از مهم ترین مزایای سئو عبارتند از:

- **جذب بازدیدکننده بسیار زیاد بدون صرف هزینه**

برخلاف سایر روش های بازاریابی که شما باید برای تبلیغات هزینه کنید، وقتی در گوگل صفحه ی اول باشید بدون صرف هزینه همیشه هزاران مشتری به وب سایت شما سرزیر می شوند.

- **اعتماد بیشتر کاربر**

کسی که از طریق گوگل به سایت شما می آید بسیار حس بهتری نسبت به وب سایت شما خواهد داشت تا کسی که روی یک آگهی تبلیغاتی شما کلیک کرده است.

- **بیلوردی به وسعت کل جهان**

در هر روش تبلیغات شما با مخاطبان محدودی سر و کار دارید، مثلا بازدیدکنندگان یک وب سایت خاص، یا خوانندگان یک روزنامه یا بینندگان یک برنامه ی تلویزیونی، اما تمام دنیا از گوگل برای پیدا کردن محصولات و خدمات موردنیاز خود استفاده میکنند، در نتیجه تعداد کسانی که از گوگل به وب سایت شما وارد میشوند چندین برابر سایر روش ها است.

گوگل چطور کار می  
کند؟



# برای خوش آمد گویی به ربات گوگل آماده شوید!

بسیاری از خود می پرسند که چگونه امکان دارد وقتی چیزی در گوگل جستجو می کنند گوگل در کمتر از یک ثانیه تمام سایت های موجود در اینترنت را بگردد و میلیون ها صفحه را در نتایج جستجوی خود ارایه کند.

نه گوگل و نه هیچ موتور جستجوگر دیگری توانایی انجام در لحظه ی این کار را ندارد. بلکه همه آنها قبلا توسط نرم افزارهایی که اصطلاحا به آنها **ربات** یا **اسپایدر** گفته می شود وب را می گردند و صفحات مختلف را در دیتابیس خود ذخیره می کنند.

هنگامی که شما در گوگل جستجو می کنید در واقع دارید در اطلاعاتی که چند روز یا چند ماه پیش در دیتابیس گوگل وارد شده است جستجو می کنید.

جالب است بدانید سرعت رشد وب (وب سایت های جدید و یا صفحات جدید) آنقدر زیاد است که با وجود سرورها و الگوریتم های قدرتمند گوگل همواره بخش بسیار زیادی از صفحات جدید هنوز در گوگل ایندکس نشده است.

**در نتیجه فکر نکنید اگر امروز چیزی در وب سایت شما وارد شد، همین امروز گوگل آنرا نشان می دهد!**

# چقدر طول می کشد؟

بعد از هر بروزرسانی سایت خود باید صبور باشید تا نوبت وب سایت شما شده و ربات گوگل تغییرات یا صفحات جدید را بررسی کند.

اینکه این ربات چند روز یکبار به وب سایت شما سرزند بستگی به نوع مهمان نوازی وب سایت شما دارد!

هرچقدر محتوای وب سایت شما خوش ساخت تر و سرور شما سریع تر باشد ربات خوشحال تر خواهد بود و دفعه ی بعد به وب سایت شما زودتر سر می زند و از صفحات بیشتری از سایت شما بازدید می کند.

پس اولین قدم برای سئو مهیا کردن وب سایت خود برای یک پذیرایی و خوش آمدگویی مناسب از ربات گوگل است.

زمان معمول برای موفقیت در سئو بین ۳ تا ۸ ماه است.

سلام ربات!

# ربات گوگل چه دوست دارد؟

مطمئننا ربات ها از وب سایتها، درکی که یک انسان دارد را ندارند. پس ربات وقتی به وب سایت شما می رسد کاری به گرافیک زیبای سایت شما یا عکس های اسلایدر سایت شما ندارد.

رباتها عاشق ۳ چیز هستند:

- **عنوان صفحه ی شما** (که در بالای مرورگر و در قسمت زبانه نمایش داده می شود)
- **متن ها**
- **لینک ها**

رباتها از ۳ چیز هم خیلی متنفرند:

- سایتهایی که **خیلی کند** هستند
- سایتهایی که خیلی **شلوغ** هستند و یا در **کد نویسی خیلی بی قانون و شلخته** کد نویسی شده اند
- سایتهایی که فکر می کنند رباتها باهوش نیستند و سعی می کنند آنها را **گول** بزنند.

پیج رنک (Page Rank) چیست؟

# PageRank میزان علاقه ی ربات به سایت شماست!

ربات گوگل بعد از شرکت در مراسم بفرمایید شام وب سایت شما یک امتیاز بین ۱ تا ۱۰ به وب سایت شما می دهد. این امتیاز تعیین می کند که ربات گوگل بعدا چقدر برای وب سایت شما مایه می گذارد :

- هر روز به آن سر می زند یا هر ۶ ماه یکبار
- وقتی میاید مهمانی فقط دو سه صفحه ی اول را ذخیره می کند یا ۱۰۰ ها صفحه از وب سایت شما را در خود ذخیره کند
- اگر قرار بود بین شما و رقیبتان قضاوت کند که کدام یک را به مشتری معرفی کند شما امتیاز بالاتری دارید یا رقیبتان
- ...و

# پیج رنک بر چه اساسی محاسبه می شود:

شایعه است که یک میلیون عامل در محاسبه ی پیج رنک موثر است اما اگر از من می پرسید این چند عامل اصلی ترین هاست.

- **حق آب و گل :** هرچقدر دامنه ی شما قدیمی تر باشد (یعنی تاریخ ثبت اولیه ی آن قدیمی تر باشد) بهتر است.
- **اعتبار شما پیش بقیه:** یعنی چقدر سایت های دیگر به شما لینک داده اند؟ هر چقدر وب سایت های بیشتری به شما لینک داده باشند پیج رنک شما هم بیشتر خواهد بود.
- **چقدر پذیرایی خوبی از ربات داشته اید:** این یعنی اینکه چقدر وب سایت شما سریع بوده، چقدر همیشه بالا بوده یا قطع شده و چقدر محتوای شما منظم و دست اول است.

الکسا (Alexa) چیست؟



## الکسا، مشخص می کند سایت شما چقدر پر بازدید است.

الکسا (Alexa) عنوان سرویسی است وابسته به سایت amazon.com که در آدرس Alexa.com ارائه می شود.

این سایت بازدید همه ی وب سایتهای دنیا را زیر نظر دارد و در نهایت یک لیست بر اساس پر بازدید ترین سایت های هر کشور و جهان ارائه می کند.

مثلا اگر الکسای سایت شما ۱۰۰ باشد یعنی سایت شما صدمین سایت پر بازدید دنیا هستید!

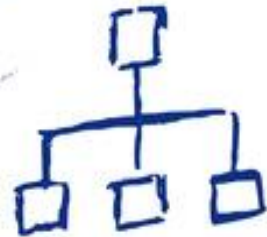
توجه: الکسا هیچ ارتباطی با سئو ندارد و بالا یا پایین بودن آن هیچ کمکی به فرآیند سئوی شما نمی کند.

# اقدامات عملی برای افزایش رتبه در موتور های جستجو

یا چطور برای ربات نوازی آماده شویم؟



SITE ARCHITECTURE



ONPAGE  
OFFPAGE

# SEO

CONTENT



## Search Engine Optimization

TRAFFIC



★ ★ ★ ★  
RANKING

INDEXING  
KEYWORDS

◀◀◀◀  
BACKLINKS

## ۲ دسته کار داریم:

۱- **درون صفحه ای (on page)**: یعنی کارهایی که روی وب سایت انجام می دهیم تا برای ربات ها مناسب شود.

۲- **بیرون صفحه ای (off page)**: کارهایی که بیرون از وب سایت خود و بر روی وب سایت های دیگران انجام می دهیم تا وب سایت ما افزایش رتبه داشته باشد.

۱ – درون صفحه ای (On Page)



# اولین قدم، انتخاب کلمات کلیدی مناسب است.

کلمات کلیدی، کلماتی هستند که مایلید وقتی مشتری شما در گوگل سرچ می کند شما را پیدا کند.

این قدم اهمیت بسیاری دارد چرا که اگر کلمات کلیدی اشتباهی را انتخاب کنید به فرض موفقیت سئو باز هم کاربرانی را هدف گرفته اید که مخاطب شما نیستند.

برای مثال فرض کنید شما یک فروشنده ی پریتتر لیزری در اصفهان هستید. کدام یک از کلمات زیر برای شما مناسب تر است؟

- لیزر
- پریتتر
- فروش پریتتر لیزری در اصفهان

# انتخاب اشتباه = شکست سئو

- اگر شما لیزر را انتخاب کنید احتمالاً سیل مخاطبین به سایت شما سرآزیر می شود ولی مخاطبانی که پربیتتر لیزری نمی خواهند بلکه یا به دنبال مقاله ی علمی در مورد لیزر هستند یا می خواهند یک دکتر لیزر درمانی پیدا کنند و ...
- اگر شما پربیتتر را انتخاب کنید سالها طول خواهد کشید تا در سئو به صفحه ی اول برسید چون یک عبارت تک کلمه ای بسیار پرکاربر و با رقبا بسیار قوی نظیر سامسونگ و کانن باید رقابت کنید. همچنین باز مشتریانی خواهید داشت که خیلی مخاطب شما نیستند مثلاً کسی که مایل است پربیتتر سوزنی خرید کند نیز به وب سایت شما وارد می شود.
- اما اگر شما فروش پربیتتر لیزری در اصفهان را انتخاب کنید به زودی مشتریان اصفهانی زیادی خواهید داشت که دقیقاً پربیتتر لیزری می خواهند. به خاطر طولانی بودن عبارت شما خیلی زود می توانید در سئو موفق شوید و به خاطر اضافه شدن اصفهان به عبارت شما کاربران غیر مرتبط را حذف کرده اید.



# لیست کلمات کلیدی را آماده کنید!

- یک کاغذ بردارید، خودتان را بگذارید به جای کسی که می خواهد در اینترنت به دنبال کالا یا خدمات شما بگردد.
- مثلا اگر شما یک رستوران دارید به این فکر کنید که مشتری شما چه چیزی در گوگل سرچ می کند تا شما را پیدا کند؟ رستوران لوکس؟ همبرگر باحال؟ چلوکباب ارزان قیمت؟
- همه ی کلماتی که به ذهن می رسد را یادداشت کنید. و سپس سعی کنید هر کدام را در گوگل جستجو کنید. آیا نتایج مرتبطی پیدا می شود یا کلمات انتخابی شما بی ارتباط است؟ کلمات غیر مرتبط را حذف کنید.
- عبارات یک کلمه ای را نیز تا جای ممکن حذف کنید.
- سعی کنید به عبارت ها اسم شهر خود یا کلماتی اضافه کنید تا هم کار سئو آسانتر شود و هم مخاطبان واقعا مرتبط با فعالیت شما انتخاب شود.
- لیست نهایی باید بین ۱ تا ۴ عبارت باشد. این لیست را پانویس کنید و جلوی چشم خود و سایر اعضای تیم قرار دهید. از امروز همیشه این کلمات در محتوای شما باید استفاده شود.

محتوا تولید کنید!

Content is King!

# محتوا پادشاه است!

حالا که کلمات کلیدی (مواد اولیه) مشخص شده، باید به فکر تدارک خوراک ربات (محتوا) باشید.

واقعیت این است که اگر هزاران تکنیک فنی برای سئو داشته باشید ولی محتوا (متن) مرتبط با کلمات کلیدی تولید نکرده باشید وب سایت شما هیچ موفقیتی نخواهد داشت.

گاهی محتوای موفق تنها ۳ پاراگراف است و گاهی چندین صفحه در نتیجه از کم یا زیاد بودن محتوا ترسی نداشته باشید.

ولی سعی کنید محتوای خود را از کلمات کلیدی انتخاب شده در مرحله ی قبلی غنی کنید.

# اصول غنی سازی محتوا

- پاراگراف ها را با کلمات کلیدی شروع کنید .
- سعی کنید به شکلی که به معنای مطلب لطمه نخورد از کلمات کلیدی خود در متن استفاده و تکرار کنید.
- حواستان باشد که ربات ها از خنگ فرض کردنشان متنفرند در نتیجه بیش از اندازه یک کلمه را تکرار نکنید . زیرا هم کاربری که آن را می خواند گیج می کند و هم ربات آنرا مصداق تقلب تشخیص می دهد.
- سعی کنید صفحاتی اختصاصی برای کلمات کلیدی خود داشته باشید و در آن متنی غنی شده با آن کلمه ی کلیدی داشته باشید. در سایر صفحات هر گاه آن کلمه را استفاده کردید آنرا به صفحه ی اختصاصی اش لینک کنید.

## در سپهر:

- در سپهر مورد آخر با درج کلمه ی کلیدی در باکس کلمات کلیدی به صورت خودکار انجام می شود.

کدها را تغییر دهید!

## خبر خوب: سپهر بسیاری از کارها را بصورت اتوماتیک انجام میدهد.

در صورتیکه از وب سایت ساز سپهر استفاده می کنید، خیلی از اصول و قانون های سئو به صورت پیش فرض در سایت شما رعایت شده است. در نتیجه می توانید این بخش را رد کنید یا فقط برای اطلاعات عمومی آنرا مطالعه کنید.

برای مثال :

- سپهر به طور خودکار کلمات کلیدی سایت شما را دسته بندی و به ربات تقدیم می کند.
- سپهر تگ های تشدید کننده ی سئو را به صورت خودکار برای ربات ایجاد می کند.
- در کدنویسی سپهر تمام قوانین و اصول سئو رعایت شده تا یک کد منظم و معتبر به ربات ارائه شود.
- سپهر نقشه ی سایت را به صورت اتوماتیک با هر تغییر سایت شما به روز میکند.
- ...و

برای ایجاد وب سایت به سیستم رایانش ابری سپهر مراجعه کنید :

[www.sepehrcc.com](http://www.sepehrcc.com)

# استفاده درست از تگ Title

این تگ عنوان صفحه را مشخص می‌کند و به موتورهای جستجو در مورد اینکه این صفحه راجع به چه چیزی است اطلاعات می‌دهد. مهمترین اقدام در سئو سایت و بهینه سازی سایت انتخاب مناسب تگ عنوان صفحه است.

گوگل پیشنهاد می‌کند که همیشه عنوانی را برای صفحه انتخاب کنید که با متن صفحه ارتباط مستقیم داشته باشد و این بدین دلیل است که الگوریتم‌های موتورهای جستجو بهتر بتوانند آن‌ها را طبقه‌بندی کنند و تشخیص دهند که محتوای هر صفحه را در چه دسته ای قرار دهند. همچنین برچسب‌های عنوان در صفحه نتایج جستجو در قالب یک پیوند نمایش داده می‌شوند.

برچسب‌های عنوان در درون تگ `<title></title>` قرار داده می‌شود و حداکثر ۶۸ کاراکتر می‌تواند باشد که بیشتر از این تعداد در صفحه نتایج موتور جستجو نمایش داده نمی‌شود.

# عنوان را دریابید!

- پیشنهاد می کنیم عنوان صفحه ی اول شما دقیقا با کلمه ی کلیدی شما شروع شود .
- پیشنهاد می کنیم عنوان را نه خیلی کوتاه و نه خیلی بلند انتخاب کنید.
- پیشنهاد می کنیم در عنوان بیش از یک بار یک کلمه را تکرار نکنید .
- پیشنهاد میکنیم عنوان صفحه با محتوای صفحه مرتبط باشد.

## • در سپهر:

- عنوان صفحه ی اول از طریق تنظیمات قابل تغییر است.
- سایر صفحات به صورت خودکار بهترین عنوان برای صفحه توسط سپهر ایجاد می شود. برای مثال عنوان صفحه ی یک کالا می شود ترکیب اسم فارسی انگلیسی و نام برند آن محصول



# استفاده از تگ های h1 / h2

تگ های heading با h مشخص می شوند و از h1 تا h6 هستند.

تگ h1 به ازای هر صفحه فقط یک بار باید وجود داشته باشد. برای صفحه نخست وب سایت، نام برند آن سایت و یا موضوعات اصلی آن سایت می تواند گزینه مناسبی باشد. برای صفحات داخلی نیز عنوان هر صفحه بهترین گزینه برای قرار گرفتن در تگ h1 می باشد.

یکی از اشتباهات رایجی که در طراحی قالب ها وجود دارد، استفاده بیش از یک بار در هر صفحه از تگ h1 است.

تگ h2 می تواند برای موارد مرتبط در آن صفحه (مثلا زیر مجموعه آن پست یا آن گروه، یا صفحه هایی مشابه و کاملا مرتبط با همان صفحه) به کار گرفته شود.

تگ h3 هم می تواند برای لینک های مرتبط هر صفحه یا صفحات مهم کل وب سایت به کار رود (مثلا لینک آخرین پست ها که در فوتر یا نوار کناری نمایش داده می شوند)

تگ های h4 تا h6 هم به ترتیب برای اجزا کم اهمیت تر.

**در سپهر:**

بخش های مهم صفحه توسط تگ های h1 تا h6 به صورت اتوماتیک تعریف می شوند.

# استفاده از مشخصات ALT و Title در تگ های img و a

alt مخفف Alternative Text به معنای متن جایگزین است که به خزنده ها کمک می کند که مفهوم و موضوع عکس را متوجه شوند. نتایج حاصل از جستجو در بخش تصاویر گوگل و همه موتور های جستجو تحت تأثیر مشخصه alt و title تصاویر است. البته در بخشی از الگوریتم جستجو، یافتن تصاویر به خصوص در گوگل، بحث پردازش تصویر (Image Processing) نیز وجود دارد. اما همچنان ضعیف است و هنوز فناوری جستجوی تصاویر مرتبط با عبارت یا کلمه جستجو شده، در موتور های جستجو مبتنی بر alt و title تصاویر است. در نتیجه در صورتی که همین دو گزینه را برای تصاویر خود فراموش کنید، ترافیک و بازدید زیادی که از جستجوی تصاویر گوگل و موتور های جستجو حاصل می شود را از دست می دهید.

## در سپهر:

در سپهر برای عکس ها، مرتبط ترین متن جایگزین به صورت خودکار ایجاد می شوند اگرچه می توانید خود نیز این متن ها را تغییر دهید.

# استفاده از description در تگ Meta

مشابه عنوان صفحه، متا تگ توضیحات نیز به کاربران اطلاعاتی در مورد وب سایت می دهد، البته این اطلاعات فقط در صفحه نتایج موتورهای جستجو ظاهر می گردد. از دیدگاه سئو متا تگ توضیحات تاثیری در کسب رتبه بهتر در اکثر موتورهای جستجو ندارد و کاربرد اصلی آن برای آگاهی دادن به کاربران هنگام مواجه شدن با لینک یک وب سایت است تا اطلاعاتی در مورد محتوای آن بدست آورند. در واقع هر چقدر توضیحات صفحه خود را جذاب تر بنویسید، امکان اینکه کاربران موتورهای جستجو با خواندن آن به کلیک کردن بروی آن لینک و بازدید از صفحه وبسایت شما ترغیب شوند، افزایش می یابد.

## در سپهر:

این تگ به صورت خودکار با مرتبط ترین متنی که وارد کرده باشید برای هر صفحه ایجاد می شود اگرچه می توانید خودتان آنرا تغییر دهید.

همه ی کارها انجام شد، حالا موقع بررسی  
دوباره است!

# ابزارهای بررسی سایت

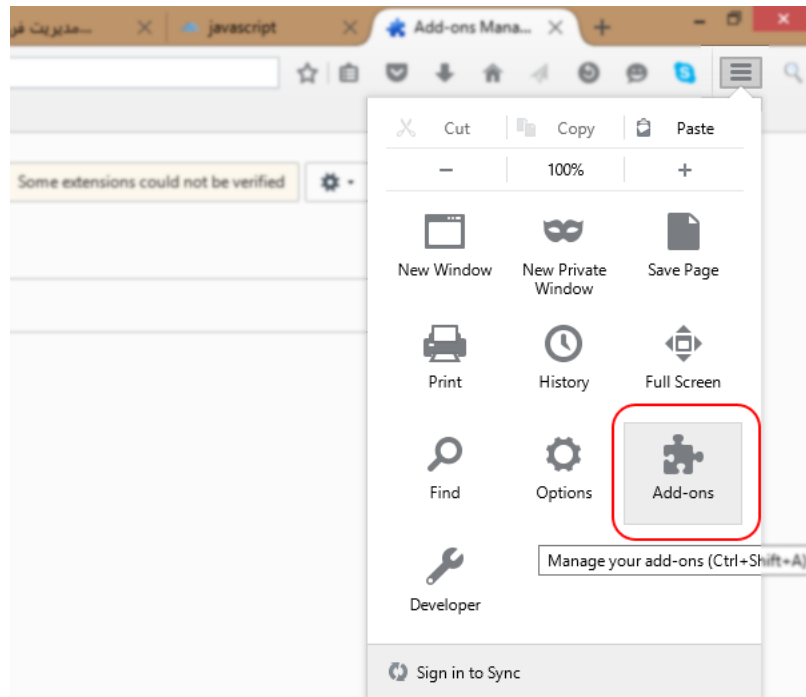
از آنجاییکه معلوم نیست ربات گوگل دفعه ی بعد کی به وب سایت شما سر بزند نمی توان منتظر ماند تا مثلا یک ماه دیگر به سایت شما سر بزند تا مشخص شود کارها درست انجام شده است یا نه. برای همین ابزارهایی هستند که کمک می کنند وب سایت خود را از لحاظ موارد مختلف تست کنید تا مطمئن شوید وقتی گوگل دوباره به وب سایت شما رجوع می کند همه چیز سرجایش است.

اکثر این ابزارها، به صورت افزونه هایی روی مرورگر شما نصب می شوند. بعضی رایگان و تعداد زیادی از آنها برای مصارف حرفه ای و پولی هستند.

در اینجا سعی می کنیم چند ابزار بسیار مفید و رایگان را برای استفاده ی شما معرفی کنیم.

# مدیریت افزونه ها

- برای شروع در مرورگر فایرفاکس، به بخش مدیریت افزونه ها ( در عکس مشخص شده ) مراجعه کنید یا کلید میانبر `Ctrl+shift+A` را فشار دهید .



# افزونه ی بررسی پیج رنک و الکسا



این ابزار اولین ابزاری است که نیاز دارید. با نصب آن وقتی وارد هر صفحه ی اینترنتی بشوید میزان پیج رنک و الکسای آن سایت نمایش داده می شود. برای اینکار افزونه های زیادی وجود دارد و تنها کافی است در بخش جستجوی مدیریت افزونه ها عبارت "PageRank" را جستجو کنید.

# بررسی چگالی کلمات کلیدی (Keyword Density)

در بهینه سازی بیشتر از اینکه تعداد تکرار کلمات کلیدی مهم باشد چگالی مهم است. چگالی کلمات کلیدی یک صفحه، نسبت تکرار کلمات کلیدی به باقی کلمات در یک صفحه وب تعریف می شود.

برای مثال ممکن است شما یک پاراگراف ۱۰۰ کلمه ای داشته باشید که ۳ بار کلمه ی کلیدی در آن تکرار شده است. در مقابل رقیب شما ۱۰ پاراگراف ۱۰۰ کلمه ای که در کل ۳۰ بار کلمه ی کلیدی در آن تکرار شده است.

در اینجا از لحاظ چگالی شما با رقیبتان برابر هستید. اگرچه او کلمات را بیشتر تکرار کرده.

( البته از لحاظ اینکه او محتوای بیشتری نسبت به شما تولید کرده از شما جلوتر است )

در موتورهای جستجوی اولیه، چگالی کلمات کلیدی به عنوان مهمترین عامل جهت مشخص کردن رتبه یک صفحه استفاده می شد، ولی در حال حاضر این معیار از اهمیت کمتری برخوردار است، زیرا داشتن چگالی زیاد کلمات کلیدی باعث جریمه شدن توسط موتورهای جستجو مخصوصا گوگل خواهد شد و سایت به عنوان اسپمر معرفی می شود.



# افزونه ی SenSEO

- برای اندازه گیری چگالی کلمات کلیدی می توانید از این افزونه استفاده کنید .
- برای دانلود به لینک زیر مراجعه کنید:
- <http://www.sensational-seo.com/>
- این افزونه علاوه بر این کار استفاده های دیگری نیز دارد.
- برای مثال می توانید کلمات کلیدی خود را در بخش آنالیز آن وارد کنید. افزونه از 1 تا 100 به صفحه ی شما یک نمره می دهد. همچنین پیشنهاداتی برای بهتر شدن سئوی وب سایت شما به شما ارائه می کند.

۲ – سئو بیرون صفحه چیست؟  
( OFF PAGE)

## ۲- سئو بیرون صفحه چیست ؟ (Off Page)

بعد از اینکه همه ی تدارکات مهمانی فراهم شد (seo on page) وقت آن می رسد که از منزل بیرون روید و در مهمانی های دیگر از ربات ها بخواهید به مهمانی شما بیایند. رباتها معمولا مشغول بازدید از سایت های دیگر هستند در صورتیکه در آن سایت، به لینک سایت برسند مطمئنا سایت شما مقصد بعدی آنها خواهد بود.

سئوی بیرون صفحه ای به کلیه ی کارهایی گفته می شود که شما خارج از وب سایت خود انجام می دهید تا تاثیر مثبت روی وب سایت شما می گذارد. و جالب اینجاست که اگر در سئوی درون صفحه ای کارهای زیادی وجود داشت در سئوی بیرون صفحه ای یک کار بیشتر وجود ندارد:

**برای وب سایت خود لینک جمع کنید!**

# منظور از لینک چیست؟

- وقتی شما از سایت فلان خواننده خوشتان می آید در وبلاگ شخصی خود یک پست می نویسید در مورد آن خواننده و در انتها یک لینک می دهید به وب سایت آن خواننده. این از دید رباتها یعنی یک امتیاز مثبت برای آن خواننده. وقتی رباتها از موسیقی چیزی سردر نمی آورند سعی می کنند از تعداد افرادی که به آن خواننده لینک داده اند به میزان محبوبیت یک خواننده پی ببرند.

- معمولا سیستم های مدیریت محتوا امکانات آسانی برای لینک دادن دارند، ولی ساده ترین شکل ساختار یک لینک به شکل زیر است:

<a href=["www.websiteurl.com"](http://www.websiteurl.com)>متن لینک</a>

# و آیا هر لینکی مناسب است؟

- البته ساختار لینک ها به همین سادگی هم نیست بلکه چند آیتم دیگر هم به لینک ها اضافه می شود.
- اولی خصوصیت rel است که برای توصیف کارکرد لینک استفاده می شود. در صورتیکه در یک لینک این اتریبیوت را با مقدار no-follow دیدید، معنا و مفهوم آن اینست که صاحب وب سایت اگرچه لینک داده ولی از ربات خواسته این لینک را دنبال نکند. در نتیجه این لینک برای شما ارزشی نخواهد داشت.

<a href=“www.websiteurl.com” rel=**“nofollow”**>متن لینک</a>

# آیا همه ی لینک ها به یک مقدار ارزش دارند؟

خیر، میزان ارزش هر لینک به موارد زیادی از جمله موارد زیر بستگی دارد:

1. هرچقدر پیج رنک سایت لینک دهنده بالاتر باشد ارزش آن لینک بیشتر است. مثلا لینک از یک وب سایت با پیج رنک ۳ بسیار بیشتر از لینک از یک وب سایت با پیج رنک ۱ ارزشمند است.
2. هرچقدر موضوع آن سایت با موضوع سایت شما مرتبط تر باشد ارزش آن لینک بیشتر است. مثلا لینک یک وب سایت ورزشی به یک وب سایت علمی کم ارزش تر است تا لینک دو وب سایت ورزشی به هم.
3. هرچقدر در تگ alt و متن لینک کلمات کلیدی شما آورده شده باشد آن لینک برای شما مناسب تر است. مثلا لینک "[رستوران مجلل](#)" خیلی بهتر است تا "برای دیدن رستوران [اینجا](#) را کلیک کنید»

# از چه کسانی لینک بگیریم؟

- بر اساس موارد صفحه ی قبل :
- 1. از کسانی لینک بگیرید که پیج رنگ بالاتری دارند.
- 2. از کسانی لینک بگیرید که همکار شما یا با موضوع فعالیت نزدیک به شما هستند. ( اگر چنین وب سایتی موجود نیست یا رقبای شما محسوب می شوند می توان این مورد را نادیده گرفت )
- 3. از وب سایتی لینک بگیرید که تعداد لینک های کمتری دارند نه وب سایتی که پر از لینک های تبلیغ هستند.
- 4. از گرفتن لینک از وب سایتی که لینک به شما درج می کنند ولی با تگ nofollow پرهیز کنید.

چند راه برای جمع کردن لینک



# تبادل لینک

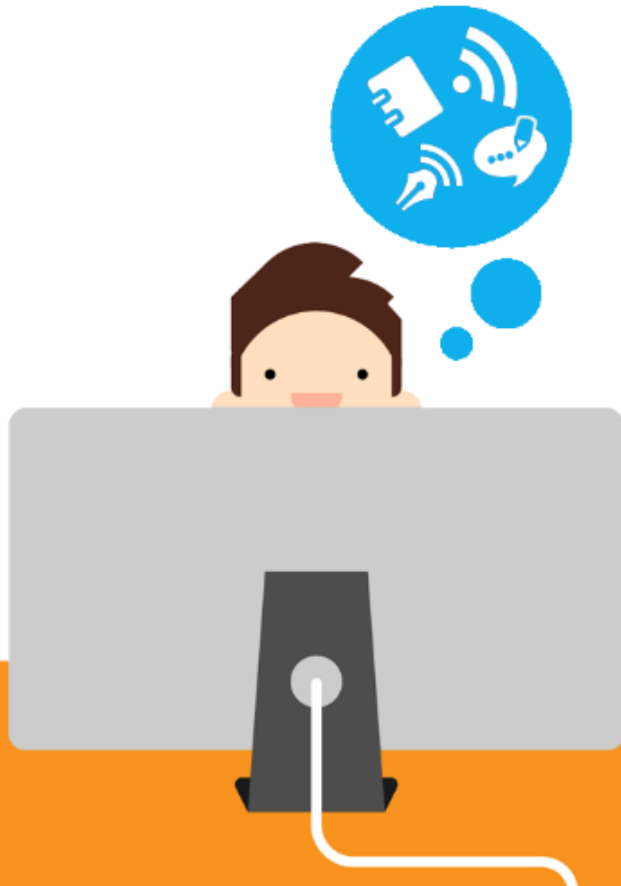
یکی از کارهای متداول وب مسترها تبادل لینک با وب سایتهای همکار یا با موضوع مشترک است. می توانید یک صفحه یا بخش در وب سایت خود ایجاد کنید با نام لینک دوستان، در اینترنت بگردید سایت های خوب را پیدا کنید و لینک آنها را در سایت خود درج کنید. سپس با یک ایمیل احترام آمیز از مدیر وب سایت بخواهید تا آنها هم لینک سایت شما را درج کنند. به این کار تبادل لینک گفته می شود که برای هر دو طرف سودمند خواهد بود .

## در نیازمندیها و فهرست ها عضو شوید

- سایتهای زیادی در اینترنت وجود دارد که شبیه یک فهرست عمل می کنند. مثلا وب سایت صنّف کفّاش ها که لینک وب سایت همه ی کفّاش ها را در خود نمایش می دهد. در این وب سایت ها عضو شوید و لینک سایت خود را در آنها درج کنید.
- یا نیازمندیهایی که خدمات مختلف را به رایگان تبلیغ می کنند هم محل مناسبی برای گرفتن لینک رایگان است.
- همچنین ایجاد صفحه در شبکه های اجتماعی نیز می تواند کار موثری باشد.

# ساختن وبلاگ

نوشتن وبلاگ یکی از بهترین ابزارها برای گسترش اعتبار سایت شما می باشد. با نوشتن وبلاگ برای سایت خود، دلیلی به بازدیدکنندگان می دهید تا به سایت شما بیایند و از آخرین اخبار شما بازدید کنند. همچنین به خزنده های موتورهای جستجو کمک می کند که هر چه بیش تر محتوای سایت شما را مرور کنند. چون مجبورند پست های جدید وبلاگتان را دوباره مرور کنند. بهتر است برای وبلاگ خودتان یکسری محتوای خاص و اصیل تولید کنید. مثل آموزش های مرتبط، لیست عناوین مرتبط، استفاده از infographic و ... یادتان باشد که صریح و بی پرده در وبلاگتان مطلب بنویسید وگرنه وبلاگتان ارزشش را از دست می دهد. برای ارتقا کیفیت وبلاگتان حتما آن را در فهرست های راهنمای وبلاگ ها ذخیره کنید تا وبلاگتان دیده شود.



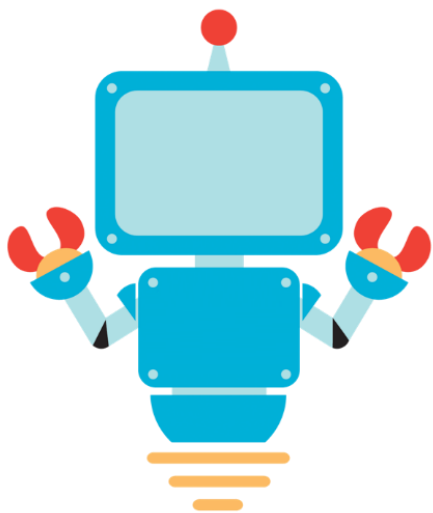
# خرید لینک

همچنین می توانید با خرید لینک برای بهینه سازی موتورهای جستجو اقدام نمایید.  
برای این موضوع سعی کنید از وب سایتهایی استفاده کنید که پیج رنگ بالایی دارند و همچنین تعرفه های ارزان قیمت برای تبلیغات متنی دارند.  
نیاز نیست یک بنر بزرگ سفارش دهید، کافی است تنها یک لینک کوچک در بخشی که خیلی هم در دید نیست به سایت شما داده شود.

همه ی این کارها را کردم، چرا هنوز نتیجه  
نگرفته ام؟

# آیا اصلا رباتی به مهمانی آمده است؟

- ربات ها سرشان بسیار شلوغ است. برای همین به وب سایت های تازه ایجاد شده دیر به دیر سر می زنند. برای اینکه اصلا مطمئن شوید رباتی به وب سایت شما آمده دو راه دارید :



۱. در گوگل اینطور سرچ کنید :

آدرس سایت شما:Site

. این یعنی اینکه همه ی صفحه های سایت من که توسط ربات ذخیره شده اند را نمایش بده . به این وسیله می توانید ببینید الان در دیتابیس گوگل چه صفحه هایی از وب سایت شما ذخیره شده است.

۲. از ابزار حرفه ای Google webmaster tools استفاده کنید .

این ابزاری است که گوگل برای شما ایجاد کرده تا بتوانید آخرین وضعیت وب سایت خود را از نگاه گوگل بررسی کنید. آمار دقیق از آخرین مراجعات ربات و ... که بسیار می تواند مفید باشد. برای آموزش کامل تر در مورد این ابزار می توانید به این پست از وبلاگ سپهر مراجعه کنید:

آموزش استفاده از گوگل وبمستر تولز

## در پایان...

در پایان باید بدانید سئو یک امر زمان بر و همیشگی است. که در صورت توفیق در آن

- میلیون ها تومان صرفه جویی در تبلیغات

- و صدها میلیون تومان فروش بیشتر

حاصل خواهد شد.

در نتیجه :

- یا با کسب مهارت لازم و صرف وقت وب سایت خود را بهینه کنید

- یا از یک تیم حرفه ای بخواهید وب سایت شما را بهینه سازی نمایند.

مشاوره رایگان با تیم بهینه سازی رایانش ابری سپهر

لذت خواندن این کتاب را با دوستان خود شریک شوید

